

# « Raconte-moi l'entreprise » le journalisme

Deuxième participation pour le collège de la cité scolaire Pierre-Mendès-France à la 5<sup>e</sup> édition du concours annuel « Raconte-moi l'entreprise » ; concours qui voit le partenariat de « La Dépêche du Midi », de l'Association région presse éducation jeunesse (Arpej), du rectorat de l'académie de Toulouse, du Medef et de l'école de journalisme de Toulouse. Un double volet : découvrir le métier de journaliste et mettre un pied dans le monde de l'entreprise, pour des élèves de 3<sup>e</sup> à 5<sup>e</sup> qui, avec Denis Lafargue, professeur de technologie, et Dominique La-



Visite des ateliers./Photo J. P.

## Rédiger comme un journaliste, sur une entreprise.

grange, professeur de lettres, ont commencé par accueillir un étudiant de l'école de journalisme de Toulouse. Celui-ci a expliqué l'objectif : « Il s'agit de rédiger un article de presse sur

une entreprise, comme un journaliste ; un article qui devra être pertinent, limité en nombre de caractères et faire preuve d'originalité ». Puis visite de l'entreprise ; après la société ISP System, c'est une autre entreprise locale, au rayonnement international, qui a été choisie : la Société d'exploitation du laboratoire Abadie, la Sela, qui assure l'étude, la fabrication et la

commercialisation de systèmes d'éclairage. Laurent Abadie, petit-fils de l'inventeur génial à l'origine de l'éclairage des tableaux de bord, de cabines... de bon nombre d'avions circulant dans l'espace aérien international ou de bateaux dans les eaux de Floride, a déroulé l'ensemble du catalogue des productions de la Sela, avec, chaque fois, l'illustration des avions

et bateaux équipés. Avant de guider les élèves et leurs professeurs dans les locaux. La prochaine étape ? L'écriture d'un article sur une visite qui a étonné plus d'un élève découvrant ici, en Bigorre, une telle compétence. Et peut-être, l'idée d'une activité professionnelle dans le high-tech ou dans un organe de presse !

Josiane Pomès